

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy towarów oraz usług, których producentem, dystrybutorem lub sprzedawcą jest BELLERPACK BELLERDRUK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy.
2. Ilekroć w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży jest mowa o:
 - OWS – rozumie się przez to niniejsze „Ogólne warunki sprzedaży”;
 - Kupującym – rozumie się przez to osobę fizyczną, prawną lub jednostkę nieposiadającą osobowości prawnej, która nabywa produkty lub usługi od Sprzedającego;
 - Sprzedającym – oznacza to: BELLERPACK BELLERDRUK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy, ul. wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000298560, NIP 9671278448, REGON 340386341, BDO
3. OWS obowiązują Strony każdej umowy sprzedaży, w której występuje Sprzedający, chyba że umawiający się uzgodnią inaczej.
4. OWS są publikowane są na stronie internetowej Sprzedającego:
5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień OWU. W przypadku podmiotów pozostających w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedającym, zmiana OWU jest skuteczna od dnia zamieszczenia nowych postanowień na stronie internetowej. Jeżeli zmiana OWU nastąpi w okresie trwania umowy o charakterze ciągłym, nowe warunki obowiązują, jeżeli Kupujący nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni od zamieszczenia na stronie internetowej nowych postanowień OWU.
6. W przypadku gdy Kupujący posługuje się w obrocie własnymi ogólnymi warunkami umów, postanowienia ogólnych warunków, które są ze sobą sprzeczne, nie obowiązują. Niezależnie od powyższego, postanowienia ogólnych warunków, rozszerzające odpowiedzialność Sprzedającego za nieprawidłowe wykonanie umowy ponad zasady wskazane w niniejszych OWU, nie wiążą Sprzedawcy.

2. Zamówienia

1. Zawarcie umowy następuje w drodze przyjęcia zamówienia złożonego przez Kupującego. Jeżeli zamówienie złożone jest w odpowiedzi na ofertę Sprzedającego, to nie wymaga ono przyjęcia, o ile jest zgodne z ofertą. Wszelkie odstępstwa od oferty wymagają wyraźnej akceptacji Sprzedającego.
2. Zamówienia mogą być składane w formie pisemnej pisemnej lub elektronicznej, zgodnie z przedstawioną wcześniej ofertą oraz specyfikacją produktu.
3. Zamówienie powinno zawierać nazwę produktu lub usługi, ilość zamawianego towaru i dane identyfikacyjne Kupującego.
4. Oferta Sprzedającego dotyczy standardowych farb (nie metalicznych, neonowych, pastelowych, specjalnych itp.), standardowych kolorów przędzy, folii i wszelkich innych materiałów i podłoży. Niestandardowe farby i materiały wymagają odrębnej wyceny i muszą być oznaczone w zapytaniu, w ofercie i potwierdzone w zamówieniu.

5. Rezygnacja przez Kupującego z zamówienia po jego złożeniu jest możliwa jedynie za wyraźną zgodą Sprzedającego. Sprzedający może swoją zgodę uzależnić od pokrycia przez Kupującego kosztów poniesionych przez Sprzedającego na realizację zamówienia.
6. W przypadku wycofania się Kupującego z zamówienia bez zgody Sprzedającego, Kupujący zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich poniesionych przez Sprzedającego kosztów związanych z jego realizacją.
7. Złożenie przez Kupującego zamówienia na produkty jest jednoznaczne ze zleceniem wszelkich prac, w tym opracowania graficznego (rysowanie obrysów, przygotowanie wizualizacji i innych) i/lub zleceniem produkcji, objętych otrzymaną od Sprzedającego ofertą.
8. Wszelkie zmiany zamówienia po jego złożeniu, są możliwe jedynie za zgodą Sprzedającego i mogą powodować zmianę wynagrodzenia.
9. Wszelkie dokumenty i informacje zawarte w ofercie, zamówieniu i potwierdzeniu zamówienia objęte są tajemnicą handlową i nie mogą być udostępniane osobom trzecim.

3. Realizacja zamówienia

1. Produkty pakowane są zgodnie ze standardem Sprzedającego (rozmiar i waga kartonów, ilość w kartonie, rozmiar i waga palety), chyba że specjalne wymagania zostały wskazane w ofercie i zamówieniu.
2. Cena zawiera wynagrodzenie za wykonanie projektu, polegającego na ułożeniu grafiki na obrysie produktu z powierzonych materiałów, przygotowanych zgodnie z wymaganiami technicznymi Sprzedawcy. Wszelkie dodatkowe prace graficzne są odpłatne.
3. Przed rozpoczęciem produkcji Kupujący otrzymuje od Sprzedawcy wizualizację do akceptacji. Wizualizacja może zawierać błędy, należy zatem uważnie sprawdzić wszystkie jej elementy. Kupujący ma w szczególności obowiązek sprawdzenia przesłanych przez Sprzedającego materiałów potrzebnych do wykonania produktu pod względem kolorów, wielkości, umiejscowienia druku i wszelkich elementów treści, błędów literowych, stylistycznych oraz jakości przekazywanych zdjęć.
4. Akceptacja projektu graficznego odbywa się w wersji elektronicznej. Usługa tworzenia papierowej wersji proofa nie jest standardowa, musi być zamówiona i jest odpłatna.
5. Kupujący akceptując wizualizację, akceptuje wszystkie jej elementy, łącznie z ich umiejscowieniem (wraz z możliwą tolerancją) i wielkością. Sprzedający nie odpowiada za błędy, które zostały zaakceptowane przez Kupującego.
6. Po akceptacji grafiki nie ma możliwości wprowadzania zmian w projekcie lub wiążą się one z dodatkowymi kosztami.
7. Jeżeli produkcja odbywa się z materiałów powierzonych, muszą być one przygotowane zgodnie z wymaganiami studia graficznego Sprzedającego, w przeciwnym wypadku Sprzedający może odmówić wykonania produkcji lub przyjąć do wykonania warunkowo za potwierdzeniem Kupującego, bez odpowiedzialności za efekt końcowy. Sprzedający nie odpowiada za jakość powierzonych materiałów w finalnym produkcie (druk, papier, laminacja, reakcja na używany klej i inne) i ich właściwości (ścieranie się, odpryskiwanie, rysowanie się, reakcje chemiczne z klejem i inne).
8. Jeśli Kupujący zalega z zapłatą należności za poprzednią realizację, Sprzedający może wstrzymać wydanie bieżącego zamówienia, odmówić przyjęcia do realizacji kolejnych zamówień oraz wstrzymać bieżącą produkcję do chwili uregulowania zaległości (wraz z odsetkami i innymi kosztami). Wszelkie koszty związane ze wstrzymaniem produkcji oraz wstrzymaniem dostaw produktów (w tym magazynowania i ubezpieczenia) ponosi Kupujący.

9. W przypadku wystąpienia okoliczności wskazujących na zagrożenie terminowego wywiązania się przez Kupującego z jego zobowiązań, Sprzedający zastrzega sobie prawo wstrzymania produkcji i/lub dostawy zamówienia oraz odmowy przyjmowania kolejnych zamówień do realizacji, do chwili zapłaty wymagalnych należności lub udzielenia odpowiedniego zabezpieczenia zapłaty wynagrodzenia przez Kupującego.

4. Termin realizacji zamówienia

1. Termin realizacji zamówienia (termin dostawy) określa oferta lub potwierdzenie zamówienia.
2. Terminy realizacji zamówienia rozpoczynają swój bieg, w zależności co nastąpi później: od dnia akceptacji grafiki, potwierdzenia wszystkich składowych specyfikacji lub zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedającego / wpłaty gotówki, gdy wymagana jest przedpłata.
3. Przekroczenia terminu realizacji zamówienia nie dłuższe niż 3 dni robocze, nie uważa się za nieprawidłowe wykonanie umowy.
4. Termin uważa się za dotrzymany, jeżeli w umówionym terminie produkty zostały wydane przewoźnikowi.
5. W razie konieczności dostawy w określonym, nieprzekraczalnym terminie, informacja taka powinna być zawarta w zamówieniu i potwierdzona pisemnie przez Sprzedającego.
6. Sprzedający ma prawo do realizacji dostawy w terminie wcześniejszym niż wynika to z ustaleń między Stronami.
7. Termin dostawy może ulec zmianie w przypadku:
 - o wstrzymania dostawy z przyczyn leżących po stronie Kupującego;
 - o opóźnienia Kupującego w zapłacie ceny;
 - o nieudzielenia Sprzedającemu przez Kupującego informacji niezbędnych do realizacji dostawy;
 - o działania siły wyższej.
8. W takim przypadku termin dostawy ulega wydłużeniu o okres występowania takich okoliczności, z uwzględnieniem dodatkowo czasu koniecznego do wznowienia dostawy.
9. Jeżeli Kupujący wydłuży ustalony termin dostawy, nie przyjmie prawidłowo wysłanych produktów, opóźni się z odbiorem Produktu z magazynu Sprzedającego, o czas dłuższy niż 7 dni albo nie dokona w uzgodnionym terminie odbioru Produktu w innym uzgodnionym miejscu, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami transportu oraz kosztami magazynowania w wysokości 0,1 % wartości brutto zamówienia za każdy dzień magazynowania.

5. Warunki techniczne druku i podłoży

1. Nadruki metodą offsetową i fleksograficzną wykonywane są zgodnie z normą CMYK oraz ze wzornikami Pantone „c”, „m” lub „u” w zależności od podłoża. Nadruki metodą sitodrukową wykonujemy zgodnie ze wzornikami Pantone „c” lub „u” w zależności od podłoża.
2. Kolory Pantone „u” są przeznaczone do matowych powierzchni (papier kraft). Kolory Pantone każdorazowo wskazane są w akceptowanym projekcie graficznym.
3. Wszelkie konwersje kolorystyczne CMYK na system Pantone oraz Pantone na system CMYK odbywają się wyłącznie na zlecenie Kupującego i na jego ryzyko.
4. Wzorce kolorów w postaci elektronicznej nie są miarodajne i traktowane są wyłącznie poglądowo.

5. Kolory nadruku na wyrobie gotowym ze względu na różne parametry podłoża drukarskiego oraz pod wpływem dodatkowych procesów uszlachetniania, takich jak np. laminacja czy lakierowanie, mogą odbiegać od kolorów ze wzornika Pantone lub od wzorca kolorystycznego.
6. Produkty wykonane na różnych podłożach (papier offsetowy / powlekany / kraft/ folia / materiał itp.) będą posiadać różne nasycenie koloru, ze względu na inną absorbcję farby danego podłoża.
7. W sytuacji, w której różne elementy jednego produktu, wykonane są z różnych podłoży (typ podłoża / gramatura), w produkcie może powstać różnica kolorystyczna pomiędzy tymi elementami.
8. W przypadku powtórnego zlecenia kolor nadruku na wyrobie gotowym może nieznacznie odbiegać od poprzedniej realizacji. Farby wodne podlegają stałym odchyleniom kolorystycznym, zarówno w ramach jednej dostawy, jak również w przypadku powtarzającego się druku.
9. W przypadku nadruku na podłożach papierowych innych niż biały, kolory Pantone lub CMYK będą się różniły od wzorników kolorystycznych. Kolor nadruku na papierze innym niż biały nie może być podstawą reklamacji.
10. Każda metoda druku oraz każdy proces technologiczny (cięcie, falcowanie, bigowanie, sztancowanie, tłoczenie, lakierowanie, szycie, klejenie i inne) ma swoje wymagania oraz ograniczenia, z których wynika tolerancja przesunięć na wyrobie gotowym +/-1mm. Jednakże tolerancja nadruku na produktach materiałowych, foliowych oraz maszynowych papierowych (torby eko, torby piekarnicze) wynosi +/-10mm. W ofercie i/lub na projekcie może zostać określona inna i/lub dodatkowa tolerancja. Powyżej wskazane przesunięcia nie mogą być kwalifikowane jako niezgodne z umową wykonanie zamówienia.
11. Materiały, które są zadrukowane, a nie barwione w masie, w środku zachowują swój naturalny (niezadrukowany) kolor, widoczny na wszystkich rantach.
12. Polimery (matryce drukowe) przechowujemy przez 3 lata od ostatniej realizacji.

6. Pozostałe warunki techniczne

1. Ze względów technologicznych produkty nie są doklejane do samych krawędzi.
2. Kolor, sztywność, grubość oraz inne właściwości papieru, jak również ich tolerancje, określają karty producentów. Sprzedający nie odpowiada za różnice w papierze mieszczące się w tych normach, a widoczne w tej samej produkcji lub przy powtórnym zleceniu.
3. Papier nie zabezpieczony folią, jak i druk na nim, ulega naturalnym procesom ścierania i pękania, szczególnie we wszystkich miejscach przegięcia (falcowanie / bigowanie).
4. Laminacja matowa zawsze ulega procesom rysowania się i może się odznaczać, szczególnie na liniach zgięcia. Wszelkie rysy są bardziej widoczne przy nadruku całopowierzchniowym, szczególnie ciemnymi farbami. Rysowanie się laminacji matowej nie może być podstawą reklamacji.
5. Przedstawione odcienie kolorów materiałów (papier, folia, bawełna, polipropylen, sznurki, wstążki i inne) mogą się nieznacznie różnić od stanu faktycznego z uwagi na zmiany substancji chemicznych, barwników lub użytego surowca w produkcji. Wzorniki kolorów przedstawiane są jako orientacyjne kolory tkanin/przędzy/papieru/folii, z których wykonujemy nasze produkty.
6. Wysyłane próbki naszych produktów stanowią przykład sposobu wykończenia, jakości użytych materiałów, modelu produktu, jakości i metody znakowania.
7. Długości uchwytów w torbach papierowych podawane są faktyczne, a nie widoczne (odcinki przed zamocowaniem w produkcie).

8. Ze względów technologicznych tolerancja formatów produktów wynosi +/-5mm (dotyczy wysokości, szerokości i głębokości), natomiast w torbach automatycznych (papierowe eko, piekarnicze) +/-10mm, chyba że w ofercie została wskazana inna.
9. Sztancowane elementy (produkty wykonywane na wykrojniku) muszą być wyprowadzane z maszyny w pełnym arkuszu – powoduje to konieczność stosowania mostków łączących użytek z resztą arkusza. Mostki mogą być widoczne na rantach w produkcie gotowym, ich ilość uzależniona jest od kształtu wykrojnika i rodzaju papieru. Mostki zachowują pierwotną charakterystykę podłoża produktu i nie podlegają obróbkom, typu druk, laminacja itp.

7. Płatność

1. Sprzedający może udzielić Kupującemu kredytu kupieckiego. Warunki kredytu kupieckiego określają Strony w odrębnej umowie.
2. W przypadku pierwszego zamówienia Sprzedający może uzależnić produkcję lub wysyłkę/odbior produktów od wcześniejszej wpłaty całego wynagrodzenia.
3. Sprzedający może uzależnić także w innych przypadkach realizację zamówienia od wpłaty zaliczki lub całości wynagrodzenia.
4. Terminem zapłaty jest dzień uznania rachunku bankowego Sprzedającego wskazanego na fakturze.
5. Do momentu uiszczenia całości wynagrodzenia, towar pozostaje własnością Sprzedającego.
6. Potrącenie wzajemnych wierzytelności wymaga zgody Sprzedającego.

8. Sprawdzenie towaru, wady i rękojmi za wady

1. Przyjmujący produkty jest zobowiązany do sprawdzenia, czy nie uległy on uszkodzeniu podczas transportu oraz czy dostarczona ilość oraz sam produkt są zgodne z zamówieniem. W przypadku jakichkolwiek niezgodności należy sporządzić odpowiedni protokół w obecności przewoźnika (kuriera, innej osoby realizującej dostawę). Niesporządzenie protokołu w obecności przewoźnika powoduje utratę prawa do reklamacji wad fizycznych czy ilościowych towaru.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej niezgodności na miejscu dostawy.
3. Tolerancja ilościowa określona jest w ofercie. W przypadku braku takiej informacji, wynosi ona 10%.
4. Jeżeli Kupujący bez sprawdzenia wykorzystał lub przesłał produkty dalej (bez względu czy przesłanie następuje do innego kontrahenta, czy do własnych oddziałów, sklepów, itp.) oznacza to, że przyjął je bez zastrzeżeń.
5. Zlecenie przez Kupującego transportu bezpośrednio od Sprzedającego do swojego klienta, nie zwalnia Kupującego z obowiązku sprawdzenia produktów w miejscu odbioru.
6. Wady, których ujawnienie nie było możliwe w dniu odbioru (wady ukryte) Kupujący ma obowiązek zgłosić w terminie 3 dni od dnia wykrycia, nie później jednak niż 30 dni od dnia odbioru, pod rygorem utraty uprawnień i roszczeń z tytułu rękojmi za wady.
7. Ryzyko uszkodzenia, zniszczenia lub utraty produktu przechodzą na Kupującego z momentem wydania mu go przez Sprzedającego. Sprzedający nie jest odpowiedzialny względem Kupującego za wady, które powstały w produktach po przejściu ryzyka na Kupującego, tj. powstałe po dniu jego wydania Kupującemu.

8. Sprzedający ponosi odpowiedzialność względem Kupującego z tytułu rękojmi wyłącznie w sytuacji, gdy produkt ma wadę zmniejszającą jego użyteczność, a wada produktu tkwiła już w produkcie w chwili jego wydania Kupującemu.
9. Sprzedający dołoży wszelkich starań aby zgłaszane reklamacje rozpatrzyć w terminie nie przekraczającym 14 dni.
10. Do czasu rozpatrzenia reklamacji Kupujący zobowiązany jest zapewnić przechowywanie towaru w prawidłowy sposób oraz umożliwić Sprzedającemu możliwość sprawdzenia towaru.
11. W przypadku uznania reklamacji Sprzedający według własnego wyboru usunie wadę, dostarczy towaru wolny od wad lub obniży wynagrodzenie o wartość wadliwych produktów.
12. Usunięcie wad oraz wymiana produktu na wolny od wad nastąpi w niezbędnym czasie technologicznym.
13. Jeżeli w wyniku analizy roszczeń Kupującego, okaże się, że wady nie istnieją lub zgłoszone zostały po terminie lub powstały na skutek okoliczności, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, Kupujący zwróci Sprzedającemu wszelkie koszty powstałe na skutek zgłoszenia nieuzasadnionej reklamacji.
14. Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie wynika z okoliczności spowodowanych siłą wyższą. Przez siłę wyższą Strony rozumieją okoliczności niezależne od Sprzedającego, jest to w szczególności pożar, powódź i inne klęski żywiołowe, wojny, strajki, zamieszki, demonstracje, epidemie, embargo, przerwy lub opóźnienia w dostawach surowców, energii i komponentów oraz inne nieprzewidziane zakłócenia, w szczególności mające miejsce w fabrykach komponentów niezbędnych Sprzedającemu do produkcji, jak również okoliczności leżące po stronie przewoźników, decyzje organów administracji publicznej, zmiany prawa i inne podobne okoliczności.
15. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty finansowe, w tym również utracone zyski.
16. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wad produktów ogranicza się do wartości wadliwego produktu, a z tytułu wad wykonanych usług – do wartości wynagrodzenia za te usługi.
17. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w stosunku do rzeczy używanych.

9. Prawa autorskie

1. Kupujący wyraża zgodę na zamieszczanie zdjęć produktów na stronach i portalach internetowych wykorzystywanych przez Sprzedającego oraz do wykorzystywania produktów w celach reklamowych (próbki targowe, próbki możliwości technicznych itp.). Odmowa wyrażenia takiej zgody przez Kupującego wymaga zachowania formy pisemnej.
2. Kupujący oświadcza, że posiada prawa autorskie do wszelkich treści, nazw, zdjęć, grafik i innych elementów umieszczanych na towarach. Kupujący upoważnia Sprzedającego do wykonywania tych praw dla celów realizacji zamówienia bądź umowy.
3. Wszelkie projekty wykonywane przez Sprzedającego, są jego własnością i nie mogą być powielane, kopiowane oraz przekazywane innym podwykonawcom.

10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory powstałe pomiędzy stronami będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa polskiego.
2. Wyłącza się stosowanie Konwencji Wiedeńskiej o Umowach Międzynarodowej Sprzedaży Towarów podpisanej w Wiedniu 11 kwietnia 1980 roku.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Niniejsze OWS wchodzi w życie z dniem 18.09.2023 r.